

همگام خبر

سال دوم - شماره سیزدهم - مرداد ماه ۱۳۸۷

نشریه الکترونیکی شرکت بازرگانی و خدمات همگام خودرو

Hamgamkhodro

پیشنهاد ویژه

شناسایی نیازهای مشتریان عامل موفقیت صنعت خودروسازی است

**طرح تعویض خودروهای دست دوم با خودروهای
صفر کیلومتر به مرحله اجرا در آمد**

Used Car



بسم الله الرحمن الرحيم

نشریه الکترونیکی همگام خبر
ماهنامه داخلی شرکت بازرگانی و
خدمات همگام خودرو

مدیر مسؤول

حسن نرج آبادیان

سر دبیر

لیلا قلیچ خانی

هیئت تحریریه

مهندس حسن نرج آبادیان

امیرحسین گلستانی

لیلا قلیچ خانی

عکاس

هادی عبدالله زاده

طرح روی جلد

ناهید کاکاوند

همکاران این شماره

آیدا نوید

زهرا تکلو

شماره تماس

روابط عمومی همگام خودرو

۶۶۰۷۲۱۴۸

داخلی ۲۱۵۴

خیابان آزادی، تقاطع بزرگراه یادگار امام،
تعمیرگاه مرکزی شماره ۱ ایران خودرو

اداره روابط عمومی



- ۱ بیائید ستاره باشیم
- ۲ خبر
- ۷ محبوب مرا ندیده اید؟
- ۸ مدیرعامل هیچگاه قابل دسترس نبود!
- ۹ هدف همگام خودرو ماندگاری در ذهن و یاد مشتری است
- ۱۲ نظرات و پیشنهادات خوانندگان
- ۱۳ وضعیت رضایت مشتری در شبکه تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو
- ۱۴ شرایط فروش خودرو(شهریور ۸۷)
- ۱۶ توصیه های پزشکی برای کارمندان پشت میز نشین



بیایید ستاره باشیم!

این روزها با تمام شدن مسابقات المپیک بحث درباره فوتبال تیم های برتر و بررسی دلایل برد و باخت تیم های مطرح جهانی داغتر از همیشه است. شرکت در چنین عرصه رقابت جهانی مستلزم فراهم آوردن مقدمات و آمادگی های خاصی است. تمام کشورهای جهان تواناترین و برترین بازیکن های خود را در قالب یک تیم به صحنه می آورند. هر کدام از اعضای تیم به نوبه خود بهترین و با تکنیک ترین بازیکن ها محسوب می شوند. اما آن چه که یازده بازیکن عضو یک تیم فوتبال را در کنار هم قرار می دهد تا طی ۹۰ دقیقه بازی در زمین مسابقه با یکدیگر همکاری نمایند داشتن یک هدف مشترک است. پیروزی و برنده شدن در مسابقه هدف مشترکی است که تمام بازیکن ها را با نقش ها و وظایف متفاوتشان در کنار هم، متحد و همدل قرار می دهد.

وظیفه بازیکن ها و پستی که باید در آنجا به ایفای نقش بپردازند از قبل مشخص شده و افراد بر اساس تخصص و توانمندی خود در هر جایگاه قرار می گیرند. به طور قطع در یک تیم همه بازیکن ها نمی توانند در خط حمله بازی کنند یا همگی دروازه بان باشند؛ هر بازیکن باید در پست تعیین شده خود قرار گیرد تا یک تیم واقعی و موفق شکل گیرد. می توان گفت راز موفقیت تیم های مطرح جهانی نیز همین اصل است که تمام بازیکن ها در هر پستی که هستند سعی دارند بهترین بازی را ارائه دهند و یقین دارند که برای پیروزی باید همگی در کنار هم و با هم تلاش نمایند.

همکاری و همدلی و مسؤولیت پذیری که در تیم های مطرح ورزشی می بینیم الگوی مناسبی برای گروه های است که در محیط کار تشکیل می شوند. اگر از این زاویه نگاه کنیم تمام شرکت های گروه صنعتی ایران خودرو نیز عضو یک تیم هستند.

هر کدام از شرکت های عضو گروه صنعتی ایران خودرو در زمین بازی که اینجا صنعت خودروسازی نامیده می شود وظیفه مشخصی دارند. یکی موظف به تحقیق، تولید و ساخت خودرو است؛ آن یکی ساخت و تأمین قطعات را انجام می دهد؛ دیگری وظیفه فروش و خدمات پس از فروش را برعهده دارد و... خلاصه هر کدام نقشی مجزا از دیگری دارند؛ اما آنچه این مجموعه های منفک از یکدیگر را در قالب یک گروه و تیم متحد و یکپارچه درآورده و حفظ می نماید داشتن هدف و آرمانی مشترک است.

شرکت های گروه صنعتی ایران خودرو در جایگاه هایی که برایشان تعیین شده از تمام توان و تخصص خود برای ارائه برترین و بهترین خدمات در عرصه رقابت بزرگ خودرو سازی بهره می گیرند و می دانند جهت تصاحب بازار داخلی و مهمتر از آن برای جهانی سازی صنعت خودروسازی کشور باید یکدل و همراه شوند. اعضای گروه صنعتی ایران خودرو معتقدند هر عضو این تیم بزرگ نقش مؤثر و حائز اهمیتی در رسیدن به هدف و آرمان متعالی گروه دارد و هر موفقیتی که اعضای گروه به آن نائل شوند متعلق به تمام گروه است و ارتقای کل مجموعه را در پی خواهد داشت.

پس هم تیمی های توانمند بیایید همه با هم سنگ تمام بگذاریم و نهایت سعی و تلاشمان را بنمائیم تا کار به وقت اضافه نکشد. به گونه ای کار کنیم که ستاره باشیم. ستاره ای درخشان در قلب و ذهن مشتریان ایران خودرو.

لیلا قلیچ خانی

همگام خودرو گام بلندی در راستای مشتری مداری بر می دارد



مدیرکل امور پارلمانی و قوانین وزارت امور خارجه گفت: دسترسی آسان به مدیران مافوق در هر زمان و هر شرایطی زیباترین برنامه‌ای بود که در شرکت همگام خودرو شاهد آن بودم.

علی عمویی مدیرکل امور پارلمانی و قوانین وزارت امور خارجه به منظور آشنایی بیشتر با خدمات پس از فروش ایران خودرو مرداد ماه سال جاری از شرکت بازرگانی و خدمات همگام خودرو بازدید کرد.

وی اظهار داشت: در شرکت همگام خودرو نسبت به سال‌های گذشته تحولات مثبتی ایجاد شده است. در تعمیرگاه مرکزی شماره یک فرایند پذیرش، تعمیر و ترخیص نظم و روال خاصی یافته که منجر به کاهش زمان انتظار مشتری گردیده است.

مدیرکل امور پارلمانی و قوانین وزارت امور خارجه گفت: نظام‌مند شدن فعالیتها، انسجام در امور پرسنل، تخصصی کردن و تفکیک امور بیانگر توانمندی و تدبیر مدیریت شرکت همگام خودرو و تلاش مسؤولان در جهت رفع نواقص و کمبودها می باشد.

علی عمویی اقدامات و طرح‌های اجرا شده در شرکت همگام خودرو را ارزشمند ارزیابی نموده و بیان داشت: طرح Vip و Cip با تنوع خدماتی که ارائه می‌دهد قدرت انتخاب مشتری را برای برگزیدن خدمات مورد نظرش افزایش داده است. فراهم نمودن خدمات خاص برای مسؤولین و مدیرانی که به جهت مسؤولیت و وظایف خطیرشان امکان پیگیری امور تعمیرات خودرو را ندارند قابل تقدیر می باشد.



وی افزود: تشکیل کمیته کاهش هزینه‌ها و حذف لامپ‌های پرمصرف و جایگزینی با لامپ‌هایی که در هر ایستگاه کاری با کلید جداگانه و قابل تنظیم نصب گردیده‌اند بیانگر نظارت دقیق مدیران ارشد سازمان بر امور داخلی شرکت می باشد.

ایشان همچنین در خصوص پروژه Used Car گفت: تعویض خودروهای دست دوم با محصولات جدید ایران خودرو خواسته اکثر مشتریان می باشد، اجرای این پروژه گام بلندی است در راستای مشتری مداری که طبق منشور رضایت ذینفعان شعار محوری شرکت همگام خودرو می باشد.

شناسایی نیازهای مشتریان عامل موفقیت صنعت خودروسازی است

معاون دادستان استان تهران گفت: خدمات جدید شرکت همگام خودرو مطابق نیازها و خواسته های مشتریان محصولات ایران خودرو می باشد.

صدق علی خدایی معاون دادستان استان تهران طی بازدید از شرکت همگام خودرو اذعان داشت: صنعت خودروسازی داخلی برای ارتقای جایگاه خود باید در تولید و خدمات پس از فروش نیازهای مشتریان را شناسایی و در جهت تأمین رضایت مشتریان حرکت نمایند.

وی افزود: مسؤولان و متخصصان در این صنعت باید با تعهد و بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی دنیا، روز به روز بر کیفیت تولیدات داخلی بیفزایند. اگر صنعت فرش ایران در تمام دنیا مورد توجه است به علت تلاش متعهدانه متخصصان صنعت فرش و بهره گیری از خلاقیت نیروهای مستعد می باشد.

همچنین معاون دادستان استان تهران گفت: صنعت خودرو سازی کشور نیز می تواند با همیاری بیش از پیش مسؤولان و استعدادهای درخشان که در جوانان این سرزمین وجود دارد در سطح دنیا مطرح گردد.

صدق علی خدایی اظهار داشت: برای رسیدن به این موفقیت باید به بررسی شرکت های پیشرو در عرصه خودرو سازی جهان پرداخت. می توان از تجارب این شرکت ها ایده های جدیدی گرفت تا راهگشای پیشرفت صنعت داخلی باشد.

معاون دادستان استان تهران ضمن مثبت ارزیابی کردن عملکرد خدمات پس از فروش ایران خودرو گفت: درصد بالایی رضایت مشتریان از تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو نشان دهنده کیفیت مطلوب ارائه خدمات می باشد.

وی افزود: اقدامات جدیدی که در شرکت همگام خودرو صورت گرفته به نوبه خود قابل توجه و تقدیر است. تنوع خدمات ارائه شده مطابق خواسته و نیاز مشتریان بیانگر اهمیت ویژه مشتری مداری در این شرکت می باشد.

صدق علی خدایی بیان داشت: فرم های نظرسنجی که توسط مشتریان پاسخ داده می شود و تابلوی اعلاناتی که منعکس کننده درصد رضایت مشتریان از خدمات تعمیرگاههای مرکزی می باشد نشان دهنده توجه خاص مدیریت شرکت همگام خودرو به نظرات و خواسته های مشتریان است.

وی همچنین اختصاص یک شماره تلفن همراه جهت ارتباط مستقیم مشتریان و کارکنان با مدیرعامل را اقدامی ارزشمند دانست و این ایده را حرکتی نو در راستای تکریم کارکنان و مشتریان ارزیابی نمود.

معاون دادستان استان تهران در انتها از زحمات و خدمات مدیریت و کارکنان شرکت همگام خودرو تقدیر و تشکر نمود.

طرح سرویس سریع در تعمیرگاه مرکزی شماره یک راه اندازی شد



طرح سرویس سریع (Rapid Service) از ۱۵ مردادماه سال جاری در تعمیرگاه مرکزی شماره یک به اجرا درآمد.

مهندس نرج آبادیان مدیرعامل شرکت همگام خودرو گفت: این طرح با هدف خروج خودروهایی با ایرادات جزئی از سیکل تشریفات پذیرش تعمیرگاههای مرکزی و کاهش زمان انتظار مشتری به اجرا درآمده و طی مدت زمان پیاده سازی آن در تعمیرگاه مرکزی شماره یک درصد رضایت مشتریان را از شاخص ارزیابی مدت زمان تعمیرات و فرایند پذیرش خودرو در حد قابل توجهی افزایش داده است.

وی افزود: سالن تعمیرات سرویس سریع شامل ۱۰ ایستگاه کاری می باشد که روزانه به طور متوسط ۳۰ دستگاه خودرو در آن تعمیر می گردد.

مدیرعامل همگام خودرو اذعان داشت: مزیت دیگر اجرای این طرح که بر اساس دستور مهندس ناصر مرزبانی مدیرعامل شرکت ایساکو به اجرا درآمده است، امکان حضور مشتری در زمان تعمیر خودرو در سالن تعمیرات می باشد. بدین ترتیب مشتری ناظر کلیه فرایندهای پذیرش، تعمیر و ترخیص خودرو خواهد بود که در کمتر از ۲ ساعت به اتمام می رسد.



وی در انتها گفت: از طریق سایت شرکت همگام خودرو اطلاعات

لازم در اختیار مشتریان گروه صنعتی ایران خودرو قرار می گیرد.

طرح تنظیم موتور رایگان در تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو شروع شد

طرح تنظیم موتور رایگان محصولات ایران خودرو از دوم شهریور ماه سال ۸۷ به مدت یک ماه در تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو آغاز گردید.

به گزارش روابط عمومی شرکت همگام خودرو، طرح تنظیم موتور رایگان به منظور بهینه سازی مصرف سوخت و کاهش آلاینده‌گی خودروها در پنج تعمیرگاه مرکزی واقع در نقاط مختلف شهر تهران به اجرا در می آید.

این طرح در تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو با نظارت دقیق کارشناسان و از طریق دستگاههای تنظیم موتور الکترونیکی مجهز به اندازه گیری گازهای خروجی موتور HC، CO، CO₂، O₂ انجام می گیرد.

کلیه مالکین محصولات سواری ایران خودرو می توانند با مراجعه به تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو نسبت به تنظیم موتور رایگان خودروی خود اقدام نمایند.

طرح تعویض خودروهای دست دوم با خودروهای صفر کیلومتر به مرحله اجرا درآمد

پروژه دوباره سازی خودروهای دست دوم Used Car در شرکت همگام خودرو به مرحله اجرا درآمد.

حسن نرج آبادیان مدیرعامل شرکت همگام خودرو گفت: پروژه دوباره سازی خودروهای دست دوم با هدف جایگزینی خودروهای دست دوم و خودروهایی که دارای نقص فنی و بدنه هستند با جدیدترین محصولات ایران خودرو راه اندازی شده است.



وی اظهار داشت: مالکین محصولات ایران خودرو که حداکثر عمر خودرویشان ۵ سال و حداکثر پیمایش آن ۱۲۰۰۰۰ کیلومتر می باشد می توانند از طریق سایت شرکت به آدرس WWW.HamgamKHodro نسبت به ثبت نام در این طرح اقدام نمایند

مدیرعامل شرکت همگام خودرو افزود: خودروهای دست دوم حائز شرایط فوق توسط کارشناسان بیمه ، دادگستری و نمایندگان حقوقی پروژه، قیمت گذاری گردیده و حواله ای معادل قیمت کارشناسی برای مشتری صادر می گردد. با ارائه این حواله به نمایندگی های فروش همگام خودرو یا سایر نمایندگی های مورد تأیید این شرکت با توجه به شرایط موجود (فروش فوری، مرحله ای ، لیزینگ و...) مشتری می تواند به خرید خودروی جایگزین اقدام نماید.

ایشان در خصوص خودروهای دست دوم خریداری شده توسط شرکت همگام خودرو گفت: این خودروها ضمن ارجاع به واحد تعمیرات تحت اقدامات اصلاحی قرار می گیرد. در تمام مراحل، واحد کنترل کیفیت، نظارت دقیقی بر فرایند تعمیرات خواهد داشت. پس از تأیید نهایی واحد حقوقی برای خودروی بازسازی شده شناسنامه و برگ گارانتی داخلی یک ساله (این گارانتی در شرکت همگام خودرو و مراکز مورد تأیید آن اعتبار دارد) صادر می نماید. این خودرو در نهایت توسط واحد فروش و به طرق مختلف (نمایشگاه، مزایده و...) به فروش خواهد رسید.

ایشان در انتها بیان داشت: اجرای این طرح که با تأیید مهندس ناصر مرزبانی مدیرعامل شرکت ایساکو به اجرا درآمده گام بلندی است که شرکت همگام خودرو در راستای شعار محوری و اعتقادی سازمان یعنی تأمین رضایت مشتریان گروه صنعتی ایران خودرو بر می دارد.