

نشریه الکترونیکی شرکت بازرگانی و خدمات همگام خودرو

همگام خبر

Hamgamkhodro

سال دوم - شماره ۱۵ - مهرماه ۸۷

سرویس طلایی

Golden Service

شرکت همگام خودرو و سازمان صدا و سیما
همکاری های دوجانبه خود را آغاز کردند



بسم الله الرحمن الرحيم

نشریه الکترونیکی همگام خبر
ماهنامه داخلی شرکت بازرگانی و خدمات
همگام خودرو

مدیر مسؤول

حسن نرج آبادیان

سر دبیر

لیلا قلیچ خانی

هیئت تحریریه

مهندس حسن نرج آبادیان

امیرحسین گلستانی

لیلا قلیچ خانی

عکاس

هادی عبدالله زاده

امور طراحی

ناهید کاکاوند

همکاران این شماره

آیدا نوید

شماره تماس

روابط عمومی همگام خودرو

۶۶۰۷۲۱۴۸

داخلی ۲۱۵۴

خیابان آزادی، تقاطع بزرگراه یادگار امام،
تعمیرگاه مرکزی شماره ۱ ایران خودرو

اداره روابط عمومی



- ۳ پیوندی برای پویایی سازمان
- ۴ خبر
- ۱۲ خودرو آنلاین
- ۱۳ چگونه خودروی خود را سالم نگه داریم؟
- ۱۴ تأمین رضایت ذینفعان گام به گام در همگام
- ۱۵ نظرات و پیشنهادات خوانندگان
- ۱۶ وضعیت رضایت مشتریان تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو
- ۱۷ شرایط فروش خودرو(آبان ماه ۸۷)



پیوندی برای پویایی سازمان

”همکارم آدم عجیبی به کسی چیزی یاد نمی‌دهد.“ وقتی در مورد موضوع و کاری از رئیس یا مدیرم سؤال می‌کنم جواب درستی نمی‌دهد هیچ علاقه‌ای به انتقال دانش و تخصصش به کارکنان ندارد.“

هر کدام از ما بارها در محیط کار این عبارات را شنیده یا بکار برده‌ایم. وجود هراس در تعامل و تبادل اطلاعات میان کارکنان یک شرکت نوعی معضل و بیماری سازمانی محسوب می‌گردد.

کمی به عقب برگردید، زمانی که محصل بودید میانه شما با درس علوم چگونه بود؟ مطالبی را که در مورد گیاهان و چگونگی تکثیر آن‌ها خوانده‌اید را بخاطر می‌آورید. یکی از روش‌های تکثیر پیوند زدن نام داشت. در یک پیوند ایده‌آل زمانی که دو بوته گل با رنگ‌های مختلف را به هم پیوند بزینم حاصل پیوند، گلی با رنگی متفاوت از دو بوته اولیه خواهد بود.

مثال بهتر در این مورد خانواده‌های موفق‌اند. زمانی که دو فرد با خصوصیات متفاوت باهم پیوند زناشویی می‌بندند، خانواده‌ای را تشکیل می‌دهند با ویژگی‌های خاص و متفاوت از افراد تشکیل دهنده آن چرا که دو عضو این خانواده‌های موفق ضمن تشریک مساعی با یکدیگر خصوصیات بارز همدیگر را شناسایی و پرورش می‌دهند همچنین ضعف‌ها و کاستی‌ها یکدیگر را نیز اصلاح می‌نمایند. علت اینکه بزرگان دینی ازدواج را زمینه ساز تکامل انسان دانسته‌اند همین امر می‌باشد.

در محیط‌های کاری نیز همین قاعده حاکم است اگر نگرش تبادل و انتقال دانش و تخصص در سازمان حاکم شود اشتیاق به آموختن در کارکنان افزایش خواهد یافت. در این صورت هر فرد ضمن آموختن مطالبی یا فنی از دیگری به دنبال تکمیل اطلاعات تخصصی خود جهت آموزش به دیگر همکاران خواهد بود.

به اشتراک گذاشتن اطلاعات علمی و کاربردی همچنین تعامل فنی و تخصصی کارکنان، محیط سازمانی را به عرصه‌ای برای تولید علم و دانش تبدیل می‌نماید و زمینه‌ای را فراهم می‌سازد تا کارکنان بدون هراس دانسته‌های خود را به یکدیگر آموزش دهند چراکه می‌دانند با تبادل اطلاعات می‌توانند علاوه بر کسب دانسته‌های جدید و افزایش سطح دانش علمی و کاربردی خود در ارتقای معلومات و توانمندی‌های همکاران خود نیز مؤثر باشند.

نهادینه شدن این نگرش در نیروی انسانی یک شرکت عامل مهم در پویایی و رشد سازمان محسوب می‌گردد در واقع کارکنان با این دیدگاه علاوه بر رشد و تکامل خود و همکارانشان شرایط رشد و پیشرفت سازمان را نیز میسر می‌نمایند.

لیلا قلیچ خانی

طرح کارت سرویس طلایی همگام خودرو اجرا شد

مدیرعامل شرکت همگام خودرو گفت: طرح کارت سرویس طلایی همگام خودرو به منظور ارائه خدمات سرویس های دوره ای متناسب با هر خودرو و کاهش درصد خرابی خودرو که ناشی از عدم انجام به موقع سرویس های ادواری می باشد در مرکز vip و cip شرکت همگام خودرو برای مشتریان vip و cip به اجرا درآمد.



مهندس حسن نرج آبادیان در مراسم اهدای اولین کارت سرویس طلایی همگام خودرو به علی زادسر نماینده مردم جیرفت و عنبرآباد در دور هفتم مجلس شورای اسلامی گفت: شرکت همگام خودرو با اتکا به توانایی در ارائه خدمات متنوع در حوزه خدمات پس از فروش و در راستای ارج نهادن به حقوق مشتریان محصولات ایران خودرو این خدمت جدید را طراحی و اجرائی نموده است.



وی افزود: تسهیل در روند پذیرش و ترخیص خودرو، انجام به موقع سرویس های دوره ای، افزایش دوام و اطمینان خودرو و پیشگیری از عیوب احتمالی از مهمترین مزایای کارت سرویس طلایی همگام خودرو می باشد.

مدیرعامل همگام خودرو در خصوص خدمات جانبی این طرح اظهار داشت: مشتریانی که کارت سرویس طلایی را دریافت می دارند از خدماتی چون بازدیدهای زمستانی و تابستانی (دو بار در سال)، تنظیم موتور (سه بار در سال طی ۲۰۰۰۰ کیلومتر کارکرد)، بازدید قبل از سفر (دو بار در سال) و شستشوی رایگان خودرو در زمان ترخیص خودرو نیز بهره مند خواهند گردید.

مهندس حسن نرج آبادیان گفت: شرکت همگام خودرو سعی دارد در زمینه فروش و خدمات پس از فروش در سطح نام و شهرت شرکت ایران خودرو فعالیت نموده و طرح های نوینی را در ارتقای کمی و کیفی خدمات پس از فروش خودرو به مشتریان اجرا نماید.

در انتها علی زادسر از اقدامات و طرح های جدیدی که در راستای تحقق شعار محوری - اعتقادی شرکت همگام خودرو صورت گرفته است تشکر و قدردانی کرد و برای مدیران شرکت ایران خودرو، ایساکو و همگام خودرو آرزوی موفقیت نمود.

شرکت همگام خودرو و سازمان صدا و سیما همکاری های دوجانبه خود را آغاز کردند


مدیران سازمان صدا و سیما در دیدار از شرکت همگام خودرو خدمات پس از فروش ایران خودرو را مثبت ارزیابی کردند.

مهندس حسن نرج آبادیان گفت: در راستای آشنایی بیشتر رسانه های گروهی با بخش فروش و خدمات پس از فروش ایران خودرو و معرفی خدمات متنوع تعمیرگاههای مرکزی ایران خودرو از برخی مدیران سازمان

صدا و سیما دعوت به عمل آمد تا از فعالیت های مختلف شرکت همگام خودرو دیدار نمایند.

مدیرعامل همگام خودرو اظهار داشت: در بخش خدمات تعمیرگاهی بازدیدکنندگان از قسمت های گوناگون تعمیرگاه مرکزی شماره یک شامل سالن های پذیرش، دو سالن تعمیرات، سالن صافکاری و نقاشی، کوره های رنگ، انبار و فروشگاه قطعات، جایگاه سرویس سریع و مرکز ارائه خدمات vip و cip دیدار کردند.

وی گفت: در این بازدید کلیه امکانات، تسهیلات و دستگاههای پیشرفته که تعمیرگاههای مرکزی مجهز به آنها می باشند مورد توجه مدیران سازمان صدا و سیما قرار گرفت.

خرسند مدیر کل ترابری سازمان صدا و سیما ضمن مثبت ارزیابی نمودن اقدامات شرکت همگام خودرو در راستای تأمین رضایت مشتریان گفت: دیدار از تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو و آشنایی با خدمات متنوع آن دیدگاهم را نسبت به خدمات پس از فروش شرکت ایران خودرو بهبود بخشید.



وی این دیدار را مقدمه ای برای شروع همکاری های نزدیک سازمان صدا و سیما و شرکت همگام خودرو دانست.

مدیران سازمان صدا و سیما همچنین ضمن استقبال از خدمات متنوع vip و cip خدمات این مرکز را برای مدیران سازمان که به علت مشکلات شغلی و ذیق وقت امکان مراجعه به تعمیرگاه را ندارند ارزشمند برشمرد.

مدیران صدا و سیما در بخش فروش خودرو از نمایشگاههای ۱۰۶۷ و ۱۱۷۰ شرکت همگام خودرو بازدید نموده و با شرایط مختلف فروش خودرو آشنا شدند.

شرکت همگام خودرو توانست رضایت صاحبان سهام را تأمین نماید


کیفیت و سرعت در اجرای پروژه‌های جدید مدیریت پشتیبانی توانست رضایت صاحبان سهام شرکت همگام خودرو را تأمین نماید.

حسین صباغی مدیر پشتیبانی همگام خودرو گفت: پروژه ساخت رخت کن و سرویس بهداشتی و پروژه فنس کشی در انبار الیاف ایساکو از موفق ترین طرح های اداره خدمات فنی- مهندسی مدیریت پشتیبانی می باشد.

مدیر پشتیبانی شرکت همگام خودرو اظهار داشت: اجرای این پروژه که با نظارت مستقیم مهندسین ناظر شرکت ایساکو صورت گرفت از نظر کیفیت، دقت و سرعت عمل در ساخت به نحوی بود که از سوی مهندس ناصر مرزبانی مدیرعامل شرکت ایساکو مورد تقدیر قرار گرفت.

وی افزود: مأموریت ساخت رستوران و کانکس های اداری که به شرکت همگام خودرو محول گردیده بود نیز با حمایت مدیران ارشد شرکت همگام خودرو و تلاش های شبانه روزی پرسنل واحد فنی- مهندسی پشتیبانی همگام خودرو همزمان با ماه مبارک رمضان به اتمام رسید.



مهندس صباغی در خصوص پروژه‌های موفق آشپزخانه صنعتی گفت: آشپزخانه صنعتی همگام خودرو به عنوان تأمین کننده غذای ایساکو و سایر شرکت‌ها طی دو ماه گذشته با برگزاری مراسم جشن افطاری در ایساکو و همایش فروشگاهی مجاز ایساکو در سالن همایش های رازی موفق گردید رضایت صاحبان سهام همگام خودرو و مهندس مرزبانی را برای نوبت دوم تأمین نماید.

مدیرپشتیبانی همچنین اضافه کرد: در اداره ساخت و تولید که ساخت انواع صندوق های چوبی و فلزی را بر عهده دارد علی رغم افزایش درخواست شرکت ایساکو برای ساخت صندوق های چوبی موفق شدیم کلیه سفارشات را در زمان تعیین شده تهیه و تأمین نمائیم.

حسین صباغی در مورد برنامه های آینده مدیریت پشتیبانی گفت: علاوه بر انجام فعالیت های جاری اجرای پروژه ساخت و نصب بلوباکس برای ۲۵۰ نمایندگی و تعمیرگاه مجاز در سراسر کشور تا پایان سال جاری از اقدامات آینده مدیریت پشتیبانی شرکت همگام خودرو محسوب می شود.

چهارمین جلسه پرسش و پاسخ مدیران شرکت همگام خودرو با کارکنان برگزار شد

مدیرعامل شرکت همگام خودرو ۲۲ مهر ماه سال جاری در جمع کارکنان شرکت همگام خودرو حضور یافت و به سؤالات و پرسش‌های پرسنل پاسخ گفت.

جلسه پرسش و پاسخ کارکنان شرکت همگام خودرو با حضور مدیرعامل، احمد نیکویی عضو هیئت مدیره و قائم مقام اجرایی مدیرعامل و دیگر مدیران شرکت در تعمیرگاه مرکزی شماره یک برگزار گردید.



مهندس حسن نرج آبادیان این جلسه را فرصت خوبی دانست تا کارکنان و مدیران ارشد شرکت بیش از گذشته با خواسته‌ها و نقطه نظرات یکدیگر آشنا گردند و با تعامل و تشریک مساعی مشکلات و کاستی‌ها را مرتفع نمایند.

مهمترین سؤالاتی که از سوی کارکنان مطرح شد در خصوص تبدیل وضعیت و طبقه‌بندی مشاغل و حقوق مزایای کارکنان ستاک، افزایش حقوق و هدایای غیر نقدی بود.

مدیرعامل همگام خودرو اظهار داشت: سرانه هزینه‌های نیروی انسانی در ۶ ماهه اول سال ۸۵ حدود ۴ میلیون تومان و در سال ۸۶ به ۴ میلیون و صد هزار تومان و در سال جاری به حدود ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. یعنی به طور متوسط در ۶ ماهه اول سال ۸۷ به ازای هر نفر یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش پرداختی در قالب حقوق و مزایا و غیره داشته‌ایم.

وی گفت: پرداخت اکورد نیز نسبت به سال گذشته افزایش داشته است به طوری که از ۶۴ میلیون تومان در ۶ ماهه اول سال ۸۶ به ۱۱۴ میلیون تومان در سال جاری افزایش داشته است. در واقع در ۶ ماهه اول سال ۸۷ شرکت همگام خودرو حدود ۵۰ میلیون تومان نسبت به سال قبل افزایش پرداخت اکورد داشته است.

مهندس حسن نرج آبادیان در خصوص اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل کارکنان ستاک گفت: با تأیید هیئت مدیره شرکت آیین‌نامه‌ای تصویب گردید تا حقوق و مزایای کارکنان ستاک مورد ارزیابی قرار گیرد و به زودی این آیین‌نامه به اجرا در خواهد آمد.

مدیرعامل همگام خودرو بیان داشت: هدایای غیر نقدی به مناسبت‌های مختلف پرداخت شده‌اند. طی دو مناسبت کارت پاریسیان شارژ گردیده و در ماه رمضان و عید فطر سبد کالا به کارکنان اهدا شد. همچنین کفش و به کلیه کارکنان نیز اهدا گردیده است.

طی این جلسه پرسش و پاسخ، کارکنان شرکت همگام خودرو افزایش امکانات رفاهی از جمله ادامه فعالیت